איסוף סטטיסטיקות של אתרי אינטרנט

המעקב אחר התנועה לאתרי אינטרנט נחשב מדד ביצוע מרכזי (KPI) חשוב להערכת אתר האינטרנט. המרוץ אחר תעבורה לאחר אינטרנט החל כמדד לפופולאריות של אתר. לאחר מכן, בשל אופן דירוג החשיבות של Google (PageRank) והתגברות הפרסום באתרי אינטרנט הפך מדד התנועה לאתר לסממן של הצלחה כלכלית של האתר.

בשנת 2009, הציג הכלכלן הראשי של Google יכולת חיזוי עסקית המבוססת אמפירית על כמות החיפושים וכמות הגלישה לאתר האינטרנט. המחקר קיבל את השם Predicting the Present with Google Trends. תחום האופטימיזציה למנועי החיפוש (SEO) הפך להיות ה- buzz התורן וכל השאר היסטוריה. מנהלי האתרי האינטרנט מעריכים את איכות האתר לפי כמות הגלישה אליו. השאיפה, שלטעמם של רבים בתעשייה אינה מוצדקת, היא להופיע ראשון בתשובה של חיפוש ב-Google. חברת Google התנגדה במשך שנים רבות לעוסקים ב-SEO אך ברוח הקידמה החברה החליטה להוציא מדריך SEO.

ישנם מדדים רבים שכדאי לאסוף על אתר אינטרנט. חלקם החשוב כולל משוב מילולי, מיתוג ומיצוב האתר. לא אתייחס לנושאים אלו כיון שנושאים אלו קרובים יותר לתחום הפרסום והשיווק וישנם מבינים גדולים ממני בתחום זה. אבל ישנם מדדים כמותיים ואיכותיים אחרים שחשוב לשים אליהם לב.

- תאימות הדף לסטנדרטים – הגוף האחראי על בניית הפרוטוקולים להצגת מידע באינטרנט נקרא: W3C ובאתר ניתן למצוא validator הבודק את עמידת דף האינטרנט בסטנדרטים. הולידציה מהווה תחליף להתאמת הדף לדפדפנים שונים. כל הדפדפנים תומכים בסטנדרטים של W3C. לא כל הדפדפנים תומכים בכל הסטנדרטים אבל כאשר יש תמיכה בסטנדרט הוא תואם את הדרישות של W3C.
  ייתרון אחר של תמיכה בסטנדרטים הוא תאימות לתקני הנגישות. מרבית המכשירים וההתקנים המשפרים נגישות מבוססים על ההנחה כי דפי האינטרנט תואמים את הסטנדרטים ולכן עמידה בתנאי זה פותר חלק משמעותי מהדרישות הטכניות לנגישות.

- מדידת ביצועי האתרים ניתן לבצע במספר דרכים:

  - כלי חשוב וטוב הוא האתר של Google למפתחי אתרים העוסק בניתוח הקוד של אתרי האינטרנט והצעות לשיפור. למשל: בחינה של מהירות עליה של האתר. האתר בוחן את מהירות העלייה תחנת עבודה ובמכשירים סלולאריים ולכל אחד הוא מציע אופטימיזציות בנפרד.

  - מדד הפופולאריות הוא מדד נוסף ואפשר לעשות שימוש במדידות של Alexa כמו למשל באתר זה.

  - כדי להבין מה מאט את העלייה של אתר האינטרנט, אפשר לעשות שימוש באתרים הנותנים שירות זה כמו למשל אתר זה המאפשר בדיקת הגלישה ממקומות שונים בעולם ועם דפדפים שונים. הפלט הגרפי מאוד קל ונח להבנה והוא נותן סקירה די טובה לגבי הגלישה ממקומות שקשה למדוד אחרת. בנוסף לדו"חות שניתן להפיק מהאתר, אפשר לראות עליית האתר בהילוך איטי.

ולא דיברנו על Google Analytics, סטטיסטיקות של אמינות ובטיחות אתרים, סריקת Log-ים, ועוד כלים רבים אחרים שקיימים.